

MAPA DE RODADAS DAS EMPRESAS

EMPRESAS	BRASITUR	R.R.F. GUIMARÃES	PROPAG
PROPOSTAS	0,01	0,01	0,01
1º RODADA	- 0,01	- 0,02	- 1,00
2º RODADA	- 1,01	- 1,02	- 1,03
3º RODADA	- 1,04	- 1,05	- 1,06
4º RODADA	- 1,07	- 2,00	- 2,01
5º RODADA	- 2,02	- 3,00	- 3,01
6º RODADA	- 3,02	- 3,50	- 3,51
7º RODADA	- 3,52	- 3,53	- 3,54
8º RODADA	- 3,55	- 3,60	- 3,61
9º RODADA	- 3,62	- 3,65	- 3,66
10º RODADA	- 3,67	- 3,70	- 3,71
11º RODADA	- 3,72	- 3,75	- 3,76
12º RODADA	- 3,77	- 3,80	- 3,81
13º RODADA	- 3,82	- 3,85	- 3,86
14º RODADA	- 3,87	- 3,90	- 3,91
15º RODADA	- 3,92	- 3,95	- 3,96
16º RODADA	- 3,97	- 3,99	- 4,00
17º RODADA	- 4,01	- 4,05	- 4,06
18º RODADA	- 4,07	- 4,10	- 4,11
19º RODADA	- 4,12	- 4,15	- 4,16
20º RODADA	SEM LANCE	- 4,20	- 4,21
21º RODADA	SEM LANCE	- 4,25	- 4,26
22º RODADA	SEM LANCE	- 4,30	- 4,31
23º RODADA	SEM LANCE	- 4,35	- 4,36
24º RODADA	SEM LANCE	- 4,40	- 4,41
25º RODADA	SEM LANCE	- 4,45	- 4,46
26º RODADA	SEM LANCE	- 4,50	- 4,51
27º RODADA	SEM LANCE	- 4,55	- 4,56
28º RODADA	SEM LANCE	- 4,60	- 4,61
29º RODADA	SEM LANCE	- 4,65	- 4,66
30º RODADA	SEM LANCE	- 4,70	- 4,71
31º RODADA	SEM LANCE	- 4,75	- 4,76
32º RODADA	SEM LANCE	- 4,80	- 4,81
33º RODADA	SEM LANCE	- 4,85	- 4,86
34º RODADA	SEM LANCE	- 4,90	- 4,91
35º RODADA	SEM LANCE	- 5,00	- 5,01
36º RODADA	SEM LANCE	SEM LANCE	- 5,02
37º RODADA	SEM LANCE	SEM LANCE	
38º RODADA			
39º RODADA			
40º RODADA			
41º RODADA			
42º RODADA			
43º RODADA			
44º RODADA			
45º RODADA			

Conforme consta no mapa acima, a empresa PROPAG TURISMO LTDA EPP, ofereceu a taxa inicial de R\$ 0,01 (um centavo). Após várias rodadas de lances, a empresa ofereceu a taxa final de - R\$ 5,02 (menos cinco reais e dois centavos). Considerando que a taxa ofertada está dentro da média de mercado apresentada pelo departamento requisitante, e que a proposta atende as exigências do edital, a empresa foi declarada classificada pela Comissão.

PREGOEIRO:

Presidente da CCD:

Jailson do Nascimento da Silva

EQUIPE DE APOIO:

Equipe de Apoio:

Liviamar de Araujo Santos Silva

Elvani Alves dos Reis