

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 010/2022, CONCORRÊNCIA Nº 001/2022 SESI/SENAI-DR/TO, CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA (PESSOA JURÍDICA), PARA REALIZAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PARA ATENDER AO SESI-DR/TO E AO SENAI-DR/TO EM SUAS DEMANDAS FAZENDO O ATENDIMENTO, ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, EXECUÇÃO, INCLUINDO A DISTRIBUIÇÃO COM A RESPECTIVA NEGOCIAÇÃO DE ESPAÇOS NA MÍDIA E CONTROLE DE DIVULGAÇÃO, DE PEÇAS E CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS INSTITUCIONAIS E/OU PROMOCIONAIS.

Aos 14 dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e três, às dez horas na sala de Licitações do Sistema FIEITO, situada na Quadra ACSE 1, Rua de Pedestre SE 03, Lote 34-A - Edifício Armando Monteiro Neto - Plano Diretor Sul, Palmas/TO, reuniram-se, a partir das 09 horas, em sessão pública a Sra. Kellyane Resplandes dos Santos – Presidente da CPL, e os Srs. Carlos Henrique Soares Lima, Maria do Socorro Lira Cardoso, membros da Comissão Permanente de Licitação designados pela Portaria nº 082/2021, responsáveis pela Direção e Julgamento da **CONCORRÊNCIA nº 001/2022**, referente ao **Processo Licitatório nº 010/2022 do SESI/SENAI – DR/TO**.

DA REABERTURA: Reabertos os trabalhos, compareceram ao presente certame os Representantes Legais das empresas **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** e **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA-EPP**.

Ato contínuo, foi aberto o envelope contendo o julgamento das propostas técnicas realizado pela subcomissão técnica. Posteriormente a ata e as planilhas de avaliação foram analisadas pela Comissão Permanente de Licitação e disponibilizados aos licitantes presentes para análise.

DA ABERTURA DO ENVELOPE - VIA IDENTIFICADA: Na sequência a Comissão procedeu com a abertura dos envelopes de via identificada das empresas licitantes.

Ato contínuo colacionou-se as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária para identificação dos autores, sendo constatado pela Comissão de Licitação que o envelope relativo ideia criativa “O Bem-Estar de Hoje” corresponde a proposta técnica da empresa **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**.

E o envelope relativo ideia criativa “Ferramentas Certas para Crescer” corresponde a proposta técnica da empresa **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA-EPP**.

Conforme avaliação da Equipe Técnica, a ideia criativa “O Bem-Estar de Hoje” da empresa **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** recebeu a nota 57,76.

A ideia criativa da “Ferramentas Certas para Crescer” da empresa **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA-EPP** recebeu a nota 65,56.

Após a identificação das propostas de cada empresa, as propostas - Via Identificada foram vistados pela Comissão de Licitação e pelos licitantes presentes.

Prosseguindo, a Comissão de Licitação informou que conforme registrado na Ata de Reunião da Subcomissão Técnica do dia 09 de agosto de 2023, em relação a COMPROVAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA, foram atribuídas as seguintes notas:

Empresa **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, atendeu as exigências do edital, obtendo a nota 16,28.

Empresa **PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA-EPP** atendeu as exigências do edital, obtendo a nota 18,30.

Na sequência, a Presidente da CPL perguntou se algum licitante tinha interesse de interposição de recurso em face do resultado das propostas técnicas. O representante legal da empresa **CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** manifestou interesse. Diante do exposto, foi concedido o prazo de 05 dias uteis para interposição do recurso a contar da presente data.

DO ENCERRAMENTO: Não havendo mais nenhuma informação digna de registro, encerra-se a reunião às 11 horas e 30 minutos com a lavratura da presente Ata, que vai assinada abaixo pelos membros da Comissão de Licitação e Representantes presentes.



KELLYANE RESPLANDES DOS SANTOS

Presidente da CPL



CARLOS HENRIQUE SOARES LIMA

Membro da CPL



MARIA DO SOCORRO LIRA CARDOSO

Membro CPL



CASA BRASIL COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

Empresa Licitante



PUBLIC PROPAGANDA E MARKETING LTDA-EPP

Empresa Licitante